

# ANA KAREN OLIVARES LOZANO

MARKETING SOCIAL & POLÍTICAS PÚBLICAS

## PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- XIX Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector, "La relevancia y los aportes de la sociedad civil en México", Centro Mexicano para la Filantropía, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, Jalisco, 2 y 3 de octubre de 2019.
- XVIII Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector "Participación, ciudadanía y filantropía: debates teóricos y experiencias en el contexto actual, Centro Mexicano para la Filantropía, Universidad Nacional Autónoma de México, CDMX, 27 y 28 de septiembre de 2018.
- XI Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad "El valor del conocimiento y efectos en la competitividad", Red Internacional de Investigadores en Competitividad, Puerto Vallarta, Jalisco, 8, 9 y 10 de noviembre de 2017.
- XVII Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector "La sociedad civil en escenarios complejos", Centro Mexicano para la Filantropía, Universidad Anáhuac, El Marqués, Querétaro, 2 y 3 de octubre de 2017.
- Primer Seminario de Investigaciones de Posgrado sobre el Tercer Sector, Centro Mexicano para la Filantropía, El Marqués, Querétaro, 3 de octubre de 2017.

## Datos de contacto

ana.olivares5329@alumnos.udg.mx

## Experiencia laboral

### Docente en Licenciaturas Ejecutivas

*Universidad Latinoamericana Nov/2018 a la fecha*

- Comunicación intercultural, dirección, liderazgo y comunicación; redacción empresarial; Innovación en las organizaciones; estrategias de mercadotecnia integrada; creatividad y comunicación interpersonal; sociedades latinoamericanas contemporáneas.

### Asesora en Comunicación

*Colaboradores Retirados y Pensionados de la República Mexicana A.C Ago/2015 a la fecha*

- Desarrollo de campañas en redes sociales; planeación estratégica, estrategias de marketing social, procuración de fondos

### Estratega en Comunicación y Mercadotecnia

*Actividades profesionales independientes Ago/2012 a la fecha*

- Creación de estrategias de comunicación y mercadotecnia para empresas locales y organizaciones de la sociedad civil.

## Formación Académica

### Doctorante en Políticas Públicas y Desarrollo

Universidad de Guadalajara, CUCEA (2018-presente)

### Maestría en Dirección de Mercadotecnia

Universidad de Guadalajara, CUCEA (2016- 2018)

### Licenciatura Ciencias de la Comunicación

Universidad del Valle de México Campus Zapopan (2008-2012)